

A bioélelmiszerek piaca Olaszországban

2011. október 9-én tartották meg Olaszországban több mint 100 helyszínen három szervezet (AIAB, Coldiretti és Legambiente) szervezésében az úgy nevezett biovásárnapot, mely itt a bio ágazat seregszemléje. Ennek kapcsán jelentették meg az elmúlt év statisztikáit.

A bio ágazat 2010-ben rekord +11,6%-os növekedést könyvelt el és idén is +11,5%-os növekedést mutat, ami ellentétes tendencia az élelmiszeripar többi ágazatával szemben. A bio szegmens ugyan csak 2%-a az átlagos olasz fogyasztó által élelmiszerekre fordított kiadásoknak, mégis rendkívüli lehetőségeket rejt magába: gazdasági és környezeti értékeket hordoz. Az ökológiai fenntarthatóság szempontjából nézve értéke felbecsülhetetlen. A bio ágazat élénkségét bizonyítja az alternatív elosztási csatornák, pl. a közös (baráti, munkahelyi stb. közösség) vásárlói csoportok egyre nagyobb elterjedése. Észak-Olaszországban a vásárlói csoportok a 2008-ban jegyzett 479-ről a jelenlegi 742-re (+55%) emelkedtek. A bioélelmiszereket megtalálhatjuk a biogazdaságok elárúsító helyiségeiben vagy a helyi piacokon, de az igazi újdonság az e-kereskedelem, mely 38%-os növekedést mutat (a bio termékeket árusító honlapok száma 110-ről 152-re nőtt). Az iskolai étkeztetésben is egyre nagyobb (+10%) a biotermékek szerepe.

2010-ben a biotermékek 70%-át a maximum három főből álló családok fogyasztották, de növekedő tendenciát mutatott a több tagú családok biotermék-fogyasztása. A biotermékek tipikus fogyasztója fiatal, átlag életkora 44 év, de a fogyasztás 20%-át a legidősebb korosztály, a 64 éven felüliek teszik ki. Több bioélelmiszert fogyasztanak a közép/magas jövedelemmel rendelkező családok. A termékfélék tekintetében 2010-ben kitűnően szerepeltek a tejiprai termékek (+13,2% 2009-hez képest) és az édesipari termékek (+13,5% kekszek, édességek, sütemények). Növekedő tendenciát mutatott a bio zöltség-gyümölcs (+4,2%) és a biotójás eladás (+7,4%) is. Nagymértékű növekedést értek el a bio tészta és rizs (+22,3%) és a felvágottak (+56,4%). Kevésbé látványos a növekedés, de szilárdan tartja magát a bio olívaolaj (+10,2%), a kenyér és kenyérfélék (+12,3%) és a méz (+8%). A területi eloszlás tekintetében Észak-Olaszország fölénye figyelhető meg, ahol a biovásárlások több mint 70%-a koncentrálódik.

Dr. Hamar Balázs, állandó FAO képviselő, mezőgazdasági attasé, Róma